



**Consumo consciente. Que meio ambiente nós temos?
Que meio ambiente nós queremos?**

**Projeto para seleção do Edital de Chamada Pública da
Fundema – Exercício 2011**

**(Vídeo para Conscientização e
Educação Ambiental)**

**Eixo: Preservação e Conservação da Fauna
Título: A Força da Vida no Rio Cachoeira**

Apresentação

Fundado em 10 de abril de 1979, o COL (Clube de Oratória e Liderança) de Joinville é uma ONG (Organização Não Governamental) que tem entre os seus objetivos “Prestar serviços desinteressados à comunidade” e “Proporcionar condições favoráveis ao livre discurso de todos os assuntos de interesse público”.

Há 32 anos consolidado na prática do voluntariado, o COL Joinville foi uma das entidades pioneiras na preocupação ambiental com o Rio Cachoeira. Em 1993, com recursos próprios, patrocinou um projeto de mobilização social intitulado “Um rio Cachoeira perene, despoluído, piscoso e navegável”. Esse projeto resultou em uma série de palestras em escolas e instituições diversas acompanhada de farto material ilustrativo em painéis vistos por aproximadamente 50.000 pessoas. Posteriormente esse acervo foi doado ao Arquivo Histórico de Joinville.

Entidade reconhecida de UPM (Utilidade Pública Municipal) através da Lei 1.804 de 03 de julho de 1981, a ONG tem prestado relevantes serviços à sociedade.

Em 2004 o COL foi homenageado em sessão especial na CVJ (Câmara de Vereadores de Joinville) para comemorar seus vinte e cinco anos. No mesmo ano editou um livro com resgate histórico da entidade (anexo).

Em 2008, o COL Joinville toma outra importante iniciativa e “apadrinha” a criação do IVC (Instituto Viva o Cachoeira) bem como a produção de painéis fotográficos da exposição “Cachoeira, um rio em transformação” em parceria com o Governo do Estado de Santa Catarina e o JOV (Jornal O Vizinho) com imagens históricas do respectivo rio no período de 1930 a 1948.

Essas imagens já foram vistas por aproximadamente 100.000 visitantes em exposições em shoppings, escolas, órgãos públicos etc. e transformaram-se numa das mais importantes e requisitadas peças de educação e conscientização ambiental acompanhada de outra exposição fotográfica intitulada “A Força da Vida no Rio Cachoeira”.

A própria Fundema já firmou parcerias com o IVC para a exposição e palestras com essas peças em eventos oficiais do órgão municipal.

Justificativa

Considerando esse comprometimento com os discursos ambientais o COL Joinville pretende continuar apoiando as iniciativas públicas, privadas e institucionais em favor da recuperação e preservação ambiental do ecossistema do rio Cachoeira.



**Consumo consciente. Que meio ambiente nós temos?
Que meio ambiente nós queremos?**

**Projeto para seleção do Edital de Chamada Pública da
Fundema – Exercício 2011**

**(Vídeo para Conscientização e
Educação Ambiental)**

Atento às mudanças e evolução dos sistemas comunicacionais, o COL também tem se apoderado das novas ferramentas, como as disponibilizadas na internet, tendo sítio próprio (WWW.clubedeoratoria.org.br) e outros canais virtuais.

Considerando a massificação dessas mídias virtuais e o poder de disseminação de vídeos através do youtube bem como o cada vez mais facilitado acesso de estudantes e população em geral ao mesmo, o COL pretende produzir um vídeo para fins de educação e conscientização ambiental, de no mínimo cinco e máximo dez minutos, com foco no rio Cachoeira no centro de Joinville.

Objetivo Geral

Produzir e disponibilizar na internet um vídeo público como ferramenta para a educação e conscientização com vistas à sensibilização para a recuperação, preservação e proteção do ecossistema do Rio Cachoeira.

Objetivos específicos

- 1 - Apoiar iniciativas públicas de educação e conscientização com disponibilização e acesso público do vídeo;
- 2 – Demonstrar à população que o rio Cachoeira não está morto;
- 3 – Comprovar à população que há grande diversidade de fauna no leito e margens do rio Cachoeira;
- 4 – Sensibilizar políticos, governantes, empresários, formadores de opinião etc, o enorme valor ambiental e qualidade de vida à população que pode propiciar a recuperação ambiental do rio cachoeira;
- 5 - Reconhecer as necessidades dos seres vivos em relação à vida;

Público alvo

O projeto “A Força da Vida no Rio Cachoeira” tem como público alvo principalmente professores, governantes, ambientalistas e líderes comprometidos com a recuperação e preservação do meio ambiente e as práticas de disseminação entre a população em favor do mesmo.

Plano de trabalho

Para a produção desse vídeo serão usadas imagens e vídeos de arquivos do COL Joinville, do IVC, do JOV (Jornal O Vizinho), bem como também serão captadas imagens e vídeos atuais no leito e margens do rio Cachoeira, depoimentos e entrevistas.



**Consumo consciente. Que meio ambiente nós temos?
Que meio ambiente nós queremos?**

**Projeto para seleção do Edital de Chamada Pública da
Fundema – Exercício 2011**

**(Vídeo para Conscientização e
Educação Ambiental)**

Coordenação do projeto

A coordenação do projeto será do jornalista Altamir A. Andrade que é sócio do COL Joinville, instrutor e palestrante titular do clube

Cronograma de execução

O prazo de execução do projeto tem programação para se atingir os objetivos em 3 meses e cumprir todo o projeto num período de cinco meses.

Cronograma físico-financeiro

- .Mês 1 – Pesquisa e produção do roteiro – R\$ 700,00
- .Mês 2 – Captação de imagens, vídeos, entrevistas e depoimentos – R\$ 1.800,00
- .Mês 3 – Produção do vídeo e publicação na internet - R\$ 2.000,00
- .Mês 4 – Prestação final de contas, taxas, impostos, contabilidade etc – R\$ 500,00
- .Mês 5 – Palestra de conscientização ambiental pública com utilização do vídeo como principal peça ilustrativa (Contrapartida)

Contrapartida mínima de dois por cento

Para a realização desse projeto o COL prevê uma contrapartida mínima de dois por cento do valor total como exige o edital. Considerando que esse trabalho prevê recursos públicos que montam R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) esse projeto prevê contrapartida de 2% , ou seja, R\$ 100,00 (cem reais) com apresentação de uma palestra aberta ao público em evento organizado pelo COL Joinville.

Parcerias

Considerando que o COL é apoiado por três jornais da região, o projeto, sua execução e os seus resultados têm, desde já, garantidos ampla divulgação na mídia com reportagens, entrevistas e notas nos jornais O Vizinho, O Joinvilense e O Garuvense além do IVC.

Avaliação/Resultados

Esse projeto se propõe à educação e conscientização ambiental que resultam em mudança de comportamento no cidadão para atitudes mais sustentáveis na sua relação com as riquezas naturais, nesse caso, particularmente, com o rio Cachoeira.

Se por um lado o resultado comportamental pode ser subjetivo, o projeto permite, por outro, medir a audiência do vídeo na internet onde se manterá indefinidamente e poderá ser copiado e replicado também indefinidamente.



**Consumo consciente. Que meio ambiente nós temos?
Que meio ambiente nós queremos?**

**Projeto para seleção do Edital de Chamada Pública da
Fundema – Exercício 2011**

**(Vídeo para Conscientização e
Educação Ambiental)**

Histórico Institucional do COL (Clube de Oratória e Liderança) de Joinville

O COL (Clube de Oratória e Liderança) de Joinville, fundado em 10 de abril de 1979, é uma ONG (Organização Não Governamental) que tem entre os seus objetivos “Prestar serviços desinteressados à comunidade” e “Proporcionar condições favoráveis ao livre discurso de todos os assuntos de interesse público”.

Com mais de 2500 oradores formados, e já ultrapassando os 500 sócios, nestes 32 anos consolidado na prática do voluntariado, o COL Joinville foi uma das entidades pioneiras na preocupação ambiental com o Rio Cachoeira. Em 1993, com recursos próprios, patrocinou um projeto de mobilização social intitulado “Um rio Cachoeira perene, despoluído, piscoso e navegável”. Esse projeto resultou em uma série de palestras em escolas e instituições diversas acompanhada de farto material ilustrativo em painéis vistos por aproximadamente 50.000 pessoas.

Entidade reconhecida de UPM (Utilidade Pública Municipal) através da Lei 1.804 de 03 de julho de 1981, a ONG tem prestado relevantes serviços à sociedade, tanto que em 2004 o COL foi homenageado em sessão especial na CVJ (Câmara de Vereadores de Joinville) para comemorar seus vinte e cinco anos. No mesmo ano publica um livro que faz resgate histórico da entidade (anexo).

Em 2008, o COL Joinville toma outra importante iniciativa e “apadrinha” a criação do IVC (Instituto Viva o Cachoeira) bem como a produção de painéis fotográficos da exposição “Cachoeira, um rio em transformação” em parceria com o Governo do Estado de Santa Catarina e o JOV (Jornal O Vizinho) com imagens históricas do respectivo rio no período de 1930 a 1948.

Essas imagens já foram vistas por aproximadamente 100.000 visitantes em exposições em shoppings, escolas, órgãos públicos etc. e transformaram-se numa das mais importantes e requisitadas peças de educação e conscientização ambiental acompanhada de outra exposição fotográfica intitulada “A Força da Vida no Rio Cachoeira”.

A própria Fundema já firmou parcerias com o IVC para a exposição e palestras com essas peças em eventos oficiais do órgão municipal.

Em 2009, para comemorar seus 30 anos de fundação produziu e colocou no ar, dois vídeos que estão hospedados no youtube com links do sítio próprio na internet.

Em 2010 o COL realizou evento com procurador do Ministério Público em campanha contra a corrupção disseminando-a entre seus associados e lideranças locais e regionais.

Por muitos anos foi parceira da Promotur patrocinando e viabilizando o baile da Rainha das Festas das Flores e também concebendo e coorganizando a Fenachopp.

Enfim, trata-se de uma entidade em sintonia com a comunidade em que está inserida apoiando agora uma das mais urgentes ações da humanidade, a conscientização e educação ambiental.